

PRESSEMITTEILUNG

RISK IDENT bei den eCommerce Awards 2018 für Best eCommerce Technology Innovation ausgezeichnet

Hamburg und London. 27. September 2018 – RISK IDENT, ein führender Anbieter von Software zur Betrugsprävention, hat bei den eCommerce Awards 2018 den Preis für die „Best eCommerce Technology Innovation“ gewonnen.

In ihrem mittlerweile zehnten Jahr schreiben die eCommerce Awards weiter Erfolgsgeschichte. Sie eröffnen neue Wege und rücken die besten Leistungen im Bereich Online-Handel ins Scheinwerferlicht, einschließlich Kampagnen, Innovationen und Produkten.

Hunderte der wichtigsten Akteure der Branche, darunter O2 und die Lloyds Banking Group, sind am 26. September 2018 im London Marriott Hotel Grosvenor Square in London zusammengekommen, um besondere Leistungen aus der Welt des Einzelhandels zu feiern. Die Preisrichter, die aus Unternehmen wie IMRG, Google und Amazon kommen, haben RISK IDENT für seine ergebnisorientierten, auf künstlicher Intelligenz basierenden Betrugspräventionslösungen für große Unternehmen innerhalb der E-Commerce-Industrie ausgezeichnet.

Die Technologie des Unternehmens ermöglicht es den Betrugsbekämpfungsteams, klügere Entscheidungen zu treffen und die Grauzone zwischen einer Bestätigung und einer Ablehnung zu verkleinern. RISK IDENT, welches seinen Sitz in Hamburg hat, konzentriert sich auf Risikomanagement in Verbindung mit Transaktionen beim gleichzeitig sicheren Umgang mit Daten, wobei die deutschen Datenschutzregulierungen angewendet werden.

„Es ist eine Ehre für uns, dass wir aufgrund unseres innovativen Ansatzes in der Betrugsprävention ausgewählt wurden“, sagte Felix Eckhardt, Geschäftsführer (CTO), RISK IDENT. „Wir gehen einige der schlimmsten Bedrohungen des eCommerce an, denen Unternehmen heutzutage ausgesetzt sind, einschließlich Zahlungsbetrug, Kontenübernahmen und Identitätsdiebstahl. Während Betrüger ihre Taktik von Tag zu Tag weiterentwickeln, entwickeln wir auch unsere auf maschinellem Lernen basierten Software-Produkte stetig weiter, um so sicherzustellen, dass eCommerce-Unternehmen immer einen Schritt voraus sind.“

Mit einigen der größten Online-Händler, die zu seinen Kunden zählen, ist es RISK IDENT gelungen, einen umfassenden und hochwertigen Geräteidentifizierungspool aufzubauen. Die Betrugsexperten des Unternehmens haben darüber hinaus nachhaltige Erkenntnisse

dahingehend gewonnen, wie KI und maschinelles Lernen weiterentwickelt werden können, um Betrug wesentlich zu verringern.

Seine Technologie setzt diese wertvollen Ressourcen um und schafft so eine optimale Betrugsidentifizierung, die in der Lage ist, Millionen Transaktionen automatisch zu analysieren, Muster zu erkennen, Risiken zu berechnen und betrügerische Transaktionen in Echtzeit herauszugreifen. Im Jahr 2017 sicherte das Unternehmen ein Transaktionsvolumen von mehr als 40 Milliarden Euro.

Über RISK IDENT

RISK IDENT ist ein Softwareanbieter, der für große Unternehmen in den Bereichen E-Commerce, Telekommunikation und Finanzdienstleistungen führende Lösungen zur Betrugsprävention bereitstellt. Das Unternehmen ist auf die Entwicklung skalierbarer Softwareprodukte spezialisiert, die auf Algorithmen für überwacht maschinelles Lernen basieren. Zu den Anwendungsfällen zählen Zahlungsbetrug, Kontoübernahmen, Identitätsdiebstahl und Betrug im Zusammenhang mit Verbraucherkrediten. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Hamburg.

Nähere Informationen unter www.riskident.com/en/

Pressekontakt:

RISK IDENT

Daniela Zierke

Head of Marketing & Communications

daniela.zierke@riskident.com

SkyParlour

James Cortis

Account Manager

+(0) 844 2939 764

jamesc@skyparlour.com